

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE SALUD	POLÍTICA Y GERENCIA ESTRATÉGICA OBSERVATORIO DE SALUD DE BOGOTÁ SISTEMA DE GESTIÓN CONTROL DOCUMENTAL			
	FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR			
	Código:	SDS-PGE-FT-021	Versión:	
Elaborado por: Nancy Chacón – Héctor I. Lara / Revisado por: Natalia Rodríguez / Aprobado por: Alejandro Gómez				

FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

Personas que en los últimos 30 días fueron a la ciclovía en tiempo libre

Definición del evento

La Encuesta Multipropósito, se realiza cada tres años en promedio y tiene el objetivo de obtener información sobre los aspectos sociales, económicos y de entorno de los hogares y habitantes de Bogotá y la región. Estos resultados tienen como finalidad ser un instrumento para el cálculo de los principales indicadores socioeconómicos, de capacidad de pago y calidad de vida de la población y avanzar en el proceso de integración regional.

Dentro del apartado “Educación”, de la Encuesta Multipropósito, se realizó la pregunta En su tiempo libre, ¿Cuáles de las siguientes actividades realizó en los últimos 30 días? Opción fue a la ciclovía

Utilidad

Realizar seguimiento a si van a ciclovía como actividad en su tiempo libre en Bogotá D.C.

Meta

No presenta

Forma de cálculo

Número de personas que respondió sí a la pregunta ¿Cuáles de las siguientes actividades fue a la ciclovía en los últimos 30 días?/ Número total de personas a quienes se les realizó la pregunta.

Unidad de medición

Porcentaje

Periodicidad de la actualización

Trienal

Fuente de información

Secretaría Distrital de Planeación, 2022

Serie disponible

2021

Responsable

Jodie Marion Pineda Pinilla
 SaluData - Observatorio de Salud de Bogotá
 observatoriodesalud@saludcapital.gov.co
 Secretaría Distrital de Salud

Observaciones

Los datos se encuentran disgregados por Unidad de Planeamiento Zonal - UPZ. Sin embargo, unas áreas son la agrupación de varias UPZ. Estas fueron definidas por la Secretaría Distrital de Planeación para la consolidación de datos de la Encuesta Multipropósito.